

# Walk of Dreams – erste erfolgreiche Schritte sind gemacht

*In einer Welt voller Herausforderungen und alltäglicher Verpflichtungen hat die gemeinnützige Organisation A Million Dreams ein einzigartiges Projekt initiiert: den Walk of Dreams. Dieser ambitionierte Event lädt Teilnehmende dazu ein, sich mit ihren eigenen Träumen und denjenigen anderer auseinanderzusetzen. Gleichzeitig will der Anlass auf die Bedürfnisse benachteiligter Menschen in der Schweiz aufmerksam machen.*



von  
Daniel Manser (l.) und  
Jens Keel,  
Co-Founder  
A Million Dreams

Das Konzept des Walk of Dreams ist eng mit der Vision von A Million Dreams verwoben: Menschen zu inspirieren, die eigenen Träume zu leben und gleichzeitig die Gemeinschaft zu stärken. Die Gründer Jens Keel und Daniel Manser hatten die Idee, eine Wanderung ins Leben zu rufen, die mehr als eine körperliche Herausforderung darstellt. Die bei der ersten Durchführung fünf Tage umfassende Strecke von 111 Kilometern gab den Teilnehmenden Raum und Zeit, um über ihre Träume nachzudenken. Das Projekt dient jedoch nicht nur den Wandern, sondern verfolgt einen sozialen Zweck, indem es die Aufmerksamkeit auf die Bedürfnisse und Träume von Menschen in schwierigen Lebenssituationen lenkt.



Der pinke Heissluftballon Allycorn beim Start des Walk of Dreams in Aarau.

## Gemeinsam für die gute Sache

Die Organisation A Million Dreams trägt die Verantwortung für den Walk of Dreams und konnte mit der Unterstützung namhafter Partner die Realisierung des Projekts sicherstellen. Der Main Sponsor iWay trug massgeblich zur Finanzierung bei und legte damit den Grundstein für die Umsetzung des Walk of Dreams. Neben iWay waren die Brauerei Locher mit Quöllfrisch und Brewbee-Produkten, Medbase als Medical Partner, Volg (logistische Verteilzentrale), Volvo (Mobility Partner) und Helvetia Versicherungen die grössten Sponsoren. Die Versicherung nutzte den Walk of Dreams als Employer-Branding-Massnahme im Rahmen ihrer «Next Generation»-Initiative und wanderte mit rund 50 Lernenden und Betreuenden mit. Diese Sponsorships verdeutlichen, wie wichtig strategische Partnerschaften für die erfolgreiche Umsetzung solcher Initiativen sind und welche Möglichkeiten sich für Unternehmen bieten, durch Sponsoring eine nachhaltige und gesellschaftlich relevante Wirkung zu erzielen.

**WALK  
OF DREAMS**  
a million dreams

## Zielsetzung für 2024: ein Traum für die Gemeinschaft

In diesem Jahr setzte der Walk of Dreams auf die Förderung des Gemeinschaftsgefühls und darauf, durch Erlebnisse vor Ort positive Impulse zu setzen. Bereits zur Eröffnung des Walk of Dreams wurde der Traum eines Mädchens erfüllt: Die fünfjährige Maëlie, die an Leukämie erkrankte, träumte von einer Fahrt in einem Heissluftballon, wobei sie ein Einhorn sehen wollte, das hinter einem Regenbogen hervorschaut. Dieses einzigartige Erlebnis konnte durch den Einsatz des pinken Heissluftballons Allycorn realisiert werden. Dieser eindruckliche Heissluftballon begleitete auch die Wandernden während des Walk of Dreams.

A Million Dreams  
Bahnhofstrasse 3  
9450 Altstätten  
Telefon 079 799 20 22  
info@amilliondreams.ch  
www.amilliondreams.ch

## Die Route: von Aarau nach Bern

Der Weg des Walk of Dreams erstreckte sich über fünf Tagesetappen und führte von Aarau nach Bern. Starttag war der 25. September, notabene der «Tag der Träume». Die Etappen waren zwischen 20 und 24 Kilometer lang, was einige der rund 250 Mitwandernden an ihre Grenzen brachte. Mit Znüni, Zmittag, Zvieri und Znacht waren die Wanderer aber stets gut versorgt und gestärkt.

## Weitere Projekte in Planung

Seit der Gründung 2022 hat sich A Million Dreams kontinuierlich weiterentwickelt und hat durch die Erfüllung von Träumen von benachteiligten Menschen in der Schweiz schon viele Emotionen geweckt. Der Walk of Dreams stellt dabei nur eine von mehreren Initiativen dar, mit denen die Organisation ihre Mission erfüllt. Für die kommenden Jahre plant A Million Dreams weitere Projekte, die auf die Bedürfnisse der Gemeinschaft eingehen und die Zielsetzung der Organisation – Inspiration und Traumverwirklichung – weitertragen.

Ein weiteres Projekt mit dem Ziel, Menschen zu ermutigen, ihre Träume zu verfolgen und sich diese auch zu erfüllen, ist etwa das Erzählbuch «Traum-Geschichten»: ein Buch für Kinder und Erwachsene, in dem effektiv erfüllte Träume beschrieben werden. Und am Ende jeder Geschichte kann mittels QR-Code direkt das Traumerfüllungsvideo angeschaut werden.

## Bedeutende Partnerschaften

Partnerschaften, wie jene mit iWay und den offiziellen Partnern, spielen eine zentrale Rolle im Wirken von A Million Dreams. Sie bieten nicht nur finanzielle Unterstützung, sondern ermöglichen durch ihre Reichweite und ihren Einfluss die Ansprache eines breiten Publikums. Auch für die Sponsoren eröffnen sich wertvolle Chancen, da sie sich im Kontext des Walk of Dreams als sozial engagierte Partner präsentieren können und so ihre Marke mit einer positiven Wirkung verknüpfen.

## 2025 von Zürich nach Luzern

Der Walk of Dreams 2024 war für A Million Dreams erst der Anfang. Künftig soll der Anlass jährlich rund um den 25. September stattfinden. Die Wanderstrecke wird immer eine andere sein. Im kommenden Jahr führt die Wanderung geplanterweise wiederum über mehrere Tage, dann zumal aus dem Züribiet via Zug nach Luzern.

Der Walk of Dreams 2024 zeigte eindrücklich, wie viel Positives entstehen kann, wenn Menschen gemeinsam für eine Idee eintreten. Unterstützt von starken Partnern wurde dieser Event nicht nur ein Erlebnis für die Teilnehmer, sondern auch ein Zeichen der Solidarität. In einer Zeit, in der soziale Verantwortung immer mehr an Bedeutung gewinnt, setzt A Million Dreams mit dem Walk of Dreams ein starkes Zeichen für die Kraft der Gemeinschaft.

Engagierte Wanderer beim Walk of Dreams. Bilder: zVg



Grosse Traumerfüllung für Maëlie (5).

